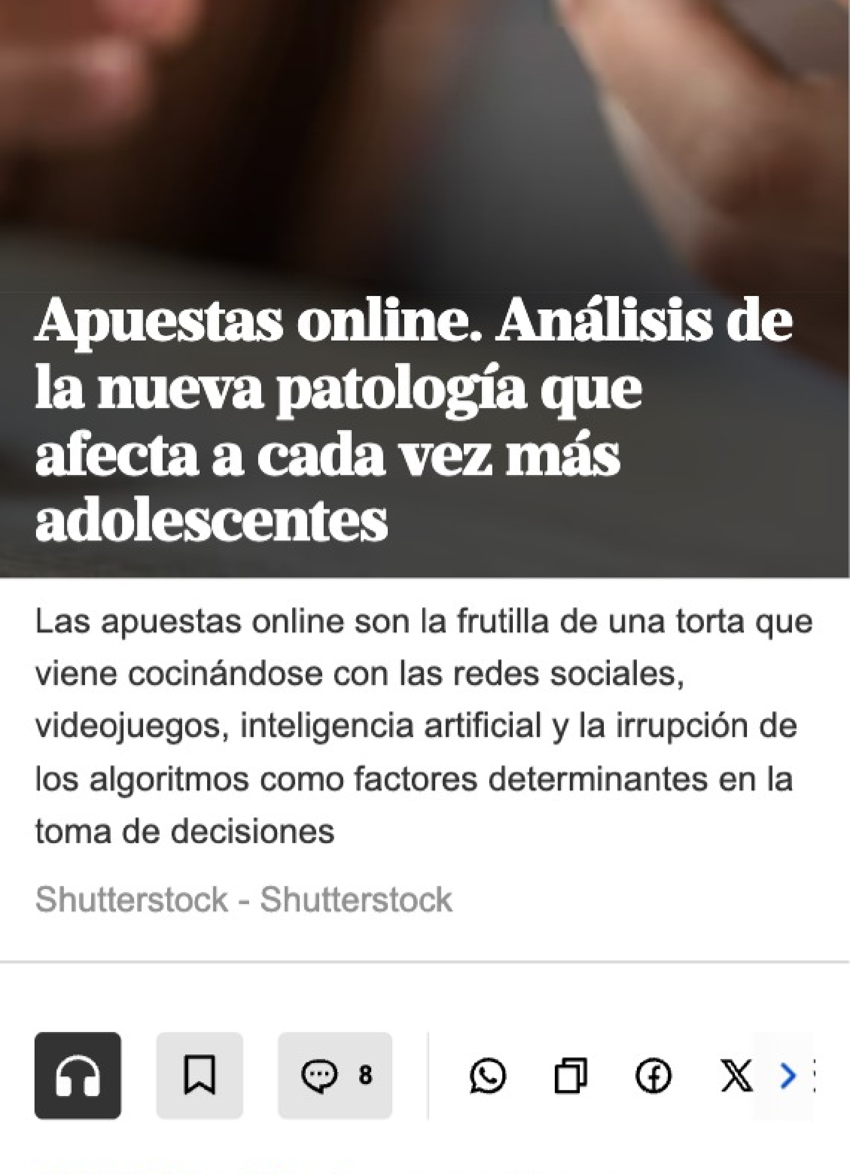
LA NACION



Apuestas online. Análisis de la nueva patología que afecta a cada vez más adolescentes

Las apuestas online son la frutilla de una torta que viene cocinándose con las redes sociales, videojuegos, inteligencia artificial y la irrupción de los algoritmos como factores determinantes en la toma de decisiones

Shutterstock - Shutterstock

El médico psiquiatra Federico Pavlovsky, especializado en consumos problemáticos, habla sobre la adicción que padece un número creciente de jóvenes y preocupa a familias y colegios

Exclusivo suscriptores

24 de febrero de 2024 • 00:01

Por **Daniela Chueke Perles**

PARA LA NACION

El comienzo de clases es inminente y hay algo que preocupa a los padres. Mucho se habla del precio de los útiles, los uniformes y la cuota del colegio, pero a esto viene a sumarse un fenómeno reciente e inédito que contribuye a la sensación de angustia e incertidumbre general. Y es que **cada vez es más común escuchar anécdotas sobre chicos de secundaria (e incluso de primaria) que realizan apuestas online en los recreos, con dinero real que obtienen de sus familias, generalmente ajenas a este tipo de prácticas**. De ahí que, según los especialistas, no resulte exagerado decir que los adolescentes corren riesgo de caer en un nuevo tipo de adicción. “El problema es general. **Estamos viendo una generación de chicos de 13 o 14 años con acceso a buena educación, cuya preocupación acerca de su**

futuro no es tanto si van a estudiar una carrera sino cómo pueden hacer dinero rápido”, asegura el doctor Federico Pavlovsky, médico psiquiatra y director de Dispositivo Pavlovsky, un centro ambulatorio de tratamiento de consumos problemáticos, entre los cuales este tema pica en punta.

PUBLICIDAD

–¿Podríamos decir que las apuestas online ya se instalaron en la sociedad?

–Las apuestas online son la frutilla de una torta que viene cocinándose con las redes sociales, videojuegos, inteligencia artificial y la irrupción de los algoritmos como factores determinantes en la toma de decisiones. O sea, las apuestas online no son algo que aparece de pronto, pero sí estallaron después del Mundial, donde experimentamos una saturación de publicidad y promociones en relación con el mundo de las apuestas deportivas. Esto lo vengo conversando con Tomás Pergolini, un experto en el mundo gamer, quien advirtió hace años que en los videojuegos se empezaba a experimentar todo el tema de las apuestas.

–¿Quiénes son los más afectados por este fenómeno?

–Adolescentes de 14 a 20 años, con un pico epidemiológico de 15 a 18. Las apuestas online son como un experimento social de producción de una nueva forma de adicción. La tecnología avanza en forma abrupta y a toda velocidad, luego vienen las leyes y regulaciones, y mucho después, analizamos los efectos en la salud mental de las personas. Eso se ve con delay, en un segundo tiempo. Es bastante impresionante para quienes trabajamos en salud mental, porque siempre que hablamos de adicciones, nos enfrentamos a la cuestión del estigma, del "falopero", del tipo que consume, que no se quiere recuperar, que está mal, es mal visto. Hasta existe una valoración moral sobre la adicción, sobre el alcohólico, sobre el cocainómano. En el mundo de las apuestas online, en cambio, hay una fábrica, digamos, 24 / 7 de tecnología y algoritmos que todo el tiempo están promocionando, invitando y seleccionándote como candidato ideal para estimular en vos un comportamiento compulsivo. La publicidad está dirigida explícitamente a chicos jóvenes, sus canales de comunicación y hasta influencers muy seguidos promocionan los sitios de apuestas, sin olvidarnos de que la mayoría de las apuestas son deportivas en un país que vibra con el fútbol, casi todos los días de la semana.

Federico Pavlovsky asegura que las principales víctimas de esta adicción son adolescentes de 14 a 20 años, con un pico epidemiológico en la franja de15 a 18

–Se ve como algo imparable.

–Es inédito. Por eso creo que la inteligencia artificial fue tan importante, porque los algoritmos todo el tiempo están respondiendo a tus intereses; si a vos te gusta Boca, estarás recibiendo invitaciones para apostar para Boca. Los algoritmos están al servicio de aumentar las posibilidades de que estés mucho tiempo en las redes y apuestes. Ese es el lado B de la inteligencia artificial, cuyas consecuencias están por verse y contra lo que ya muchos desarrolladores empezaron a advertir. Acá, Santiago Bilinkis y Mariano Sigman lo alertan en su libro *Artificial*, que lo recomiendo porque es un viraje muy interesante de gente que alienta el desarrollo tecnológico, pero reconoce la necesidad de pensar límites a la manipulación psicológica que se puede producir.

PUBLICIDAD

–¿Se sabe a cuánta gente afectará el auge de las apuestas virtuales?

PUBLICIDAD

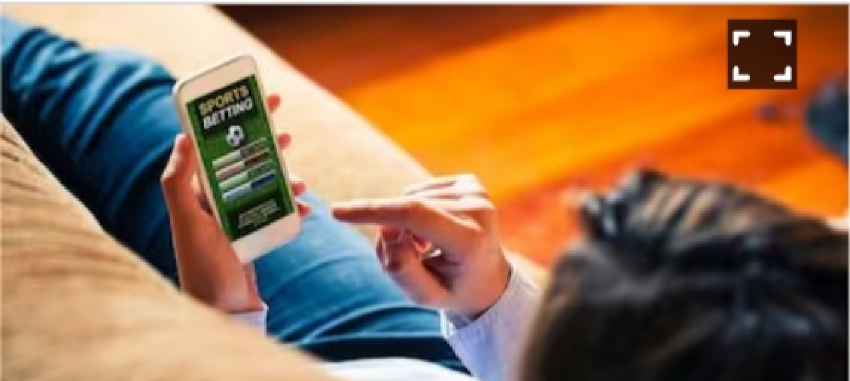
–Estamos investigando con un equipo de médicos, expertos en comunicación, abogados, expertos en negocios deportivos e incluso gamers, con el objetivo de entender mejor este fenómeno. En principio, algunos datos preliminares muestran que antes, entre un 25 y un 30 por ciento de la población tenía algún contacto con juegos de azar; ahora no sabemos a cuánto, pero sabemos que se va a elevar. El problema es que de ese porcentaje el 10 por ciento va a desarrollar una adicción, es una estimación macro que también ocurre con otras sustancias psicoactivas. Es un nuevo tipo de adicción que va a necesitar abordajes distintos a los que hoy resultan exitosos. Aún no hay respuestas de tratamiento probadas y eficaces. Esto trasciende el ámbito de la salud mental individual para pasar al ámbito sociológico. Es un problema netamente social. Será necesario tener dispositivos de tratamiento para las personas que desarrollen una adicción conductual, pero serán claves decisiones de salud pública y políticas. Hace poco, el alcalde de Nueva York, Eric Adams, realizó una denuncia formal contra las principales redes sociales, señalando el enorme impacto en la salud mental de los jóvenes. Creo que es un buen ejemplo. No esperemos la “autorregulación” de las propias empresas, va a ser muy tarde.

La mayoría de este tipo de apuestas son deportivas

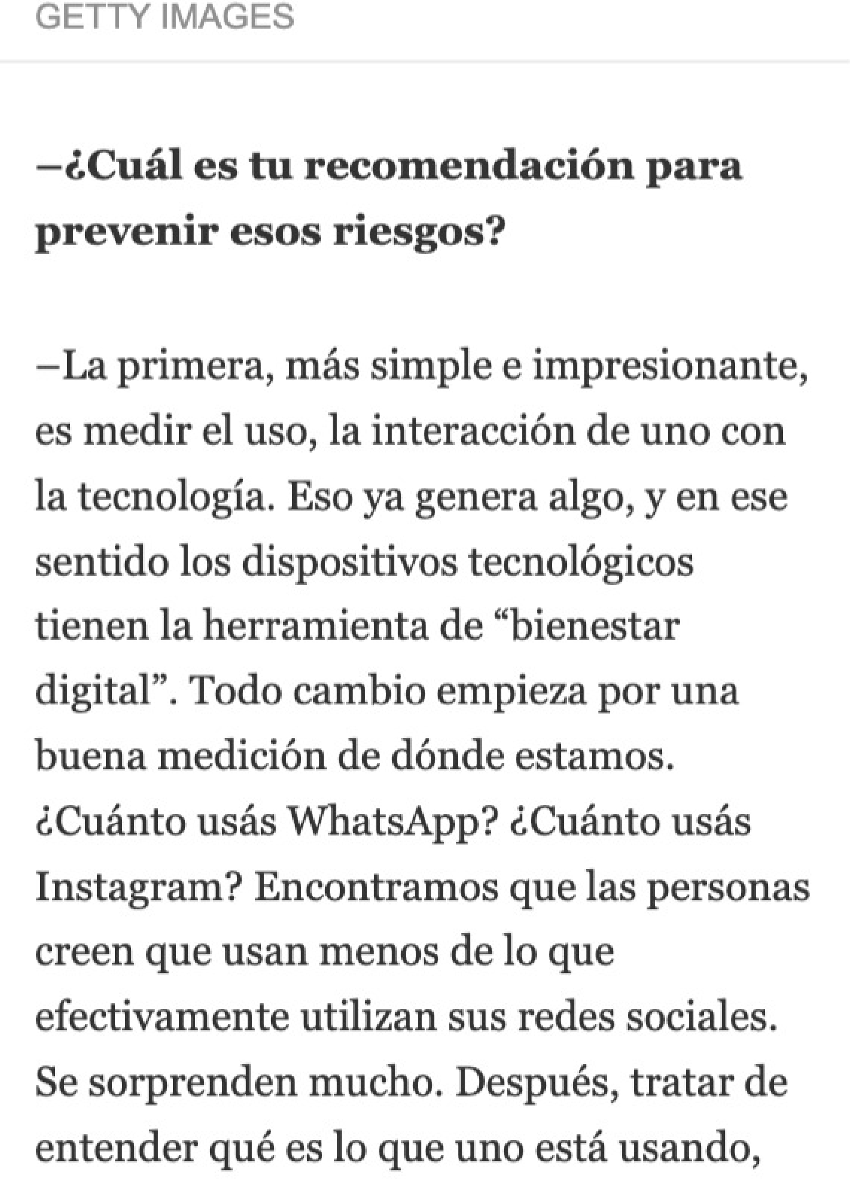
Rawpixel.com - Shutterstock

–Pero entonces, ¿qué éxito puede tener un tratamiento en estos casos?

–Cuando vos trabajás con personas que están dispuestas a realizar algún esfuerzo personal y son permeables, podés entrenarlos para que estén alertas a una cantidad de mecanismos de influencia sobre su conducta y sus emociones, que pasan habitualmente desapercibidos. Tienen que analizar y construir sus hábitos, sus conductas, sus maneras de pensar y de reaccionar con el entorno. Nuestro trabajo es entrenar al paciente (y su entorno) para que se convierta en un buen semiólogo capaz de interpretar qué le están diciendo los contenidos y las maneras de las redes sociales o dispositivos tecnológicos en general. Y que se convierta en un arquitecto de sus propias decisiones, que los demás no vayan decidiendo por él: nunca existió, menos en el mundo de la tecnología, el libre albedrío.



"La publicidad está dirigida explícitamente a chicos jóvenes, sus canales de comunicación y hasta influencers muy seguidos promocionan los sitios de apuestas", dice Pavlovsky



GETTY IMAGES

–¿Cuál es tu recomendación para prevenir esos riesgos?

–La primera, más simple e impresionante, es medir el uso, la interacción de uno con la tecnología. Eso ya genera algo, y en ese sentido los dispositivos tecnológicos tienen la herramienta de “bienestar digital”. Todo cambio empieza por una buena medición de dónde estamos. ¿Cuánto usás WhatsApp? ¿Cuánto usás Instagram? Encontramos que las personas creen que usan menos de lo que efectivamente utilizan sus redes sociales. Se sorprenden mucho. Después, tratar de entender qué es lo que uno está usando, qué canal y para qué estás eligiendo esa aplicación, juego o plataforma. Y tener menos acceso directo a las notificaciones. El objetivo sería medir para salir del automático y después cambiar. Entender que cuando vos no pagás, el producto sos vos, que vos estás en el medio de una máquina que produce cosas y tu dato, tu interacción, son el producto de esa maquinaria.

–Con los adolescentes esto parece un poco más difícil…

–Aprendí que los adolescentes hacen básicamente lo que ven en su entorno, son menos impermeables de lo que parece. Todavía los padres, los tutores, las personas que están con chicos, tienen una capacidad de influencia sobre ellos mayor de la que se cree. Creo que hay que volver a la figura de los adultos como quienes dan el ejemplo; empoderarse como adultos para guiar a los chicos, no con palabras o restricciones, sino con el ejemplo. Este es un momento, más que nunca, para conversar con ellos, para dialogar, que es más difícil de lo que parece porque le tenemos que dedicar tiempo y capacidad de escucha, no dar lecciones o máximas. Conversar no es aleccionar, es generar un espacio de diálogo no confrontativo. Puede ser caminando, jugando al tenis o yendo a la cancha. Una cosa que yo descubrí es que por ahí yo armo un programa de una hora con un hijo y en realidad el diálogo duró tres minutos o dos. Pero si no estabas, no hubieran existido esos dos minutos que, tal vez, eran todo lo que el chico necesitaba.

Por **Daniela Chueke Perles**

Conforme a **los criterios de**

The Trust Project

Conocé The Trust Project

Temas

HÁBITOS

CONTENIDOS ESPECIALES

Más notas de Hábitos

Consejos sencillos. Seis cosas que podés hacer para mejorar tu estado de ánimo y que no involucran ni comer saludable ni hacer ejercicio

Estado flow. Qué es, cómo alcanzarlo y por qué se relaciona con el éxito

Viajes +65. Por qué la “generación plateada” es la favorita de las agencias turísticas

Te puede interesar

“Peligro, derrumbe”. La ciudad balnearia donde el mar ya derribó edificaciones y amenaza casas con vista privilegiada

"Viuda de Videla". Feroz respuesta de La Cámpora a Villarruel por la retirada del busto de Néstor Kirchner del Senado

Receta mortal. Quiso hacer buñuelos, confundió uno de los ingredientes y murió envenenada con toda su familia

Dandy. Su papá fue el conductor más disruptivo de la TV y hoy habla de la herencia recibida: “Fue el Tinder de su época”

Orgías, pornografía y promesas espirituales. El escalofriante testimonio de una monja abusada por un reconocido sacerdote artista

Habla en CPAC después de Trump. Milei pisa uno de los escenarios más calientes de la política de EE.UU.

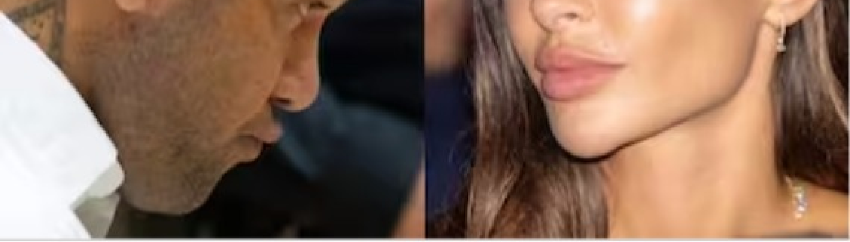
Contundente. Mirtha Legrand sorprendió con la respuesta que dio cuando le preguntaron sobre el novio de Juana Viale

Fue dura con Macri. Carrió habló de los

77 días de Milei en el poder y afirmó: “Su plan es crear el caos”

Cierre del Inadi. De la “eugenesia política” a “qué hermosa noticia”: intelectuales y escritores debaten en las redes

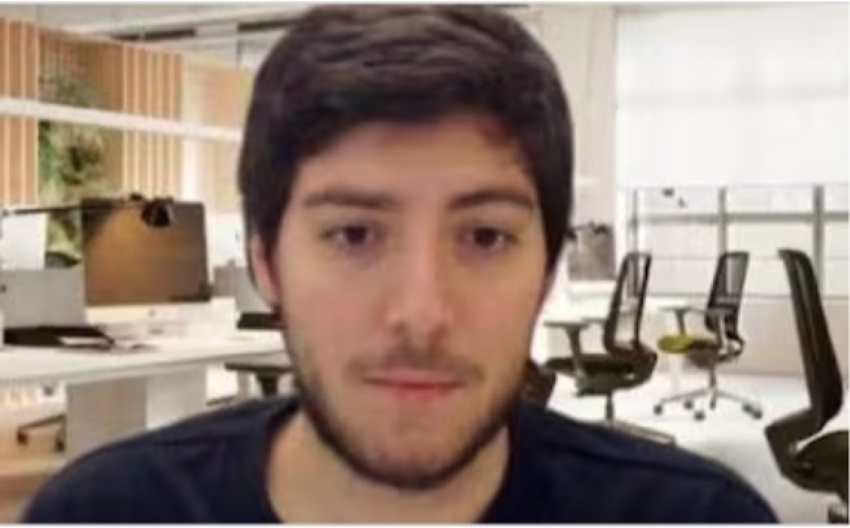
En el Amazonas. Descubrieron la anaconda más grande del mundo y un detalle dejó perplejos a los científicos



Contundente. Así reaccionó la exesposa de Dani Alves tras la condena al futbolista

POLICIA
911

ADN del crimen. Jóvenes “soldaditos” del narcotráfico se convirtieron en una peligrosa mano de obra para la sustracción de vehículos



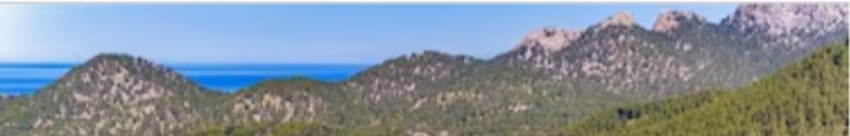
El nuevo relato. La batalla cultural de Milei y la irrupción de los “don nadie”

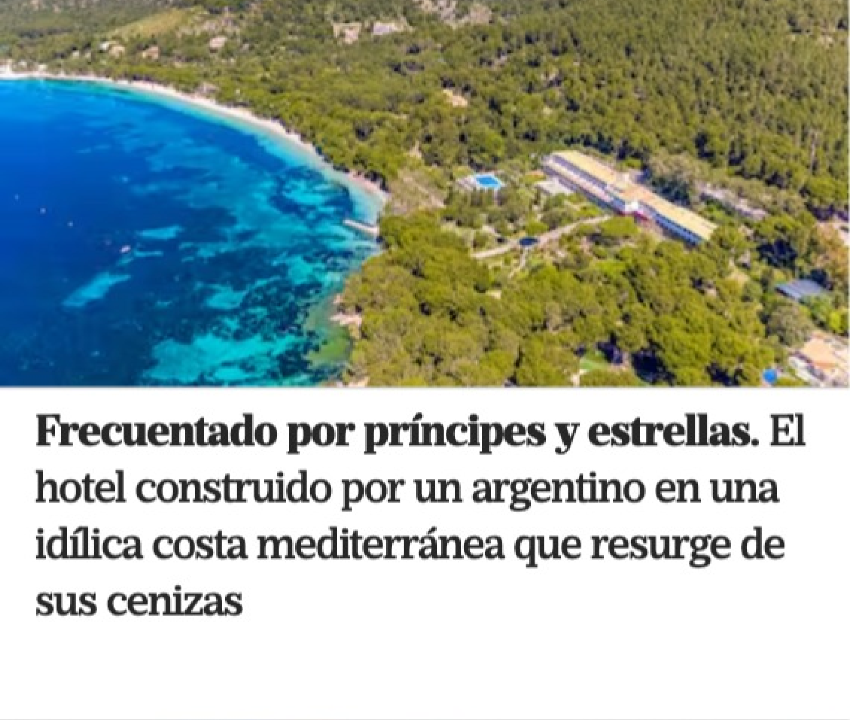
Pedían su renuncia. Momento tenso para Macron: violencia, insultos y caos antes de su discurso en una feria agrícola en París

“Vas a quedar como Cataluña”. Bullrich se pone del lado libertario en la puja entre

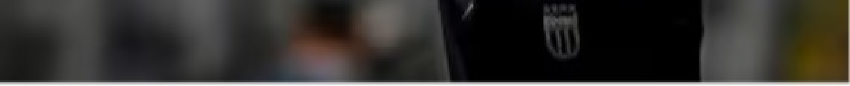
Milei y un miembro de Pro

Peronista. Quién es el único gobernador que no respaldó el reclamo de Chubut





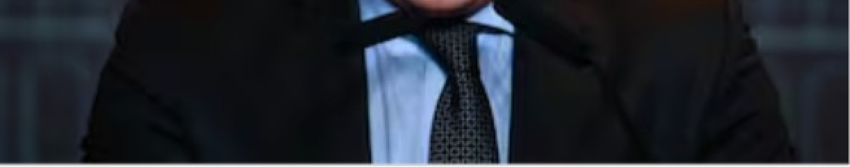
Frecuentado por príncipes y estrellas. El hotel construido por un argentino en una idílica costa mediterránea que resurge de sus cenizas



"No para ganar en Call of Duty". La Play hasta las 4 am, el pelo arreglado y la foto en Instagram: el DT de Italia les puso los puntos a sus dirigidos

Peligroso hongo. Cierran un importante espacio verde para retirar árboles con daños irreversibles

"InfluCEO". Los gerentes generales que se destacan por el buen uso de la comunicación interna



Análisis. Milei, en una carrera contra el desgaste

Newsletter

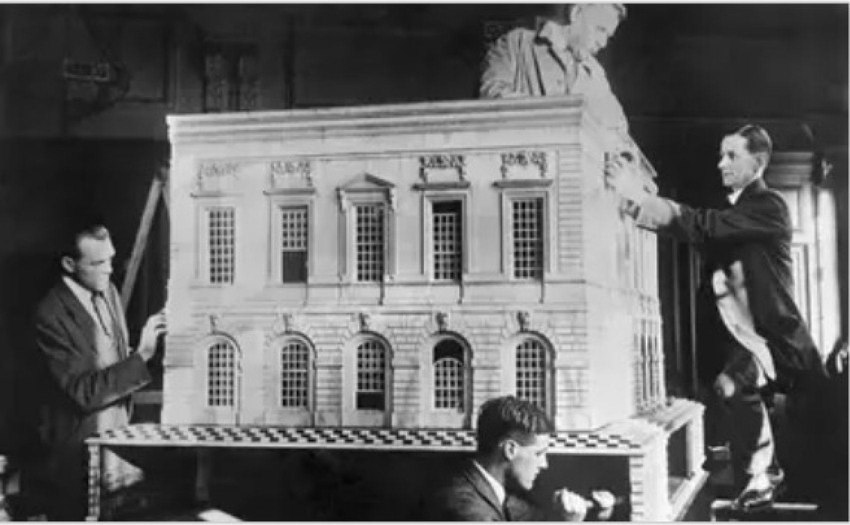
Las historias del día >

No te pierdas los relatos más inspiradores de cada jornada seleccionados por nuestros editores.

RECIBIR NEWSLETTER

Últimas Noticias

Boom de viajes gourmet. Cómo son y cuánto cuestan los paquetes donde los chefs son los guías turísticos



Una mansión en miniatura con ascensores, electricidad y agua corriente. La célebre casa de muñecas de la reina María cumple 100 años

Sin reservas hasta 2025 La tintorería de Villa Crespo que se convirtió en un restaurante de culto: “Siempre tenemos fila en la puerta”

Enviá tu comentario

Ver legales

Cargando...

LA NACION

DISPONIBLE EN Google Play

Consíguelo en el App Store

© Copyright 2024 SA LA NACION | Todos los derechos reservados. Dirección Nacional del Derecho de Autor DNDA - EXPEDIENTE DNDA (renovación) RL-2023-95334553-APN-DNDA#MJ.
Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente diario.

Protegido por reCAPTCHA:
Condiciones • Privacidad

gda Miembro de GDA. Grupo de Diarios América

DATA FISCAL